

# Obama y Romney siguen haciendo campaña con los impuestos



Mitt Romney, durante un mitin electoral en Houston. | Afp

El presidente acusa al aspirante de 'deslocalizar puestos de trabajo'

Éste le responde calificándole de 'deslocalizador en jefe'

La polémica reforma sanitaria sigue generando debate

'El OK del Supremo ha sido una inyección de ilusión para los demócratas'

Pablo Pardo | Washington

Actualizado jueves 12/07/2012 06:22 horas

[Barack Obama](#) y [Mitt Romney](#) siguen acusándose mutuamente de no ayudar a los ciudadanos. La campaña presidente ha lanzado una oleada de anuncios en los que afirma que el fondo de capital-riesgo ('private equity') de Romney, Bain Capital, llevó a cabo una deslocalización masiva de puestos de trabajo. [\[Especial: Elecciones Unidos\]](#)

A cambio, el equipo del aspirante republicano ha contraatacado acusando a Obama de ser 'deslocalizador en jefe' poniendo como ejemplo el caso de la empresa de coches eléctricos Fisker Karma, que **recibió 529 millones de dólares (430 millones de euros) en ayudas del Gobierno y a continuación abrió una fábrica con 500 empleos**.

El equipo de Romney también ha afirmado que el 3% de las pequeñas y medianas empresas que se verían afectadas por la subida del IRPF a los contribuyentes más ricos (que cobran por encima de los 205.000 euros brutos anuales) propuesta por Obama es el que más empleos genera. En realidad, no hay ninguna base para justificar esa cifra, pero es el clásico eslogan que en época electoral funciona bien.

## La reforma sanitaria

La política fiscal y la creación de empleo son, precisamente, las dos líneas sobre las que parece que se van a decidir las elecciones. **La pésima situación del mercado laboral estadounidense es un lastre para el equipo de Obama** que, aún así, ha recibido una inyección de moral tras la [sentencia del Supremo](#) de hace dos semanas en la que la reforma sanitaria del presidente fue declarada constitucional.

La campaña para la reelección del presidente quiere usar esa sentencia para mejorar su captación de fondos, un frente en el que Romney le lleva una enorme ventaja.

"La sentencia ha sido una inyección de ilusión en la campaña", ha declarado a ELMUNDO.es **Juan Verde**, copresidente de Americans Abroad for Obama, una organización que se dedica a la búsqueda de fondos fuera de EEUU para la campaña. Verde admite que "estábamos preocupados" por la posibilidad de que la reforma fuera 'tumbada' por el Supremo, aunque cree que la reforma dista de estar garantizada: "Los republicanos han intentado la vía legal [para impedir la reforma] y han fracasado; ahora van a tratar de hacerlo por la vía electoral".



