

JUAN VERDE SUÁREZ ■ Codirector internacional de la campaña de Barack Obama

# “Obama no hizo todo lo que quería, sino lo que le dejó hacer la oposición”

“Galicia saldrá fortalecida de la crisis. Tiene un potencial enorme: su espíritu emprendedor”

PAULA PÉREZ ■ Santiago

Aunque es canario de nacimiento, Juan Verde, codirector de la campaña internacional de Barack Obama, está muy ligado a Galicia desde que el pasado año contrajo matrimonio con Tiziana Domínguez, la hija menor del diseñador Adolfo Domínguez. Desde Ourense trabaja para que la “reñida” batalla electoral que se está disputando en Estados Unidos se decante a favor del líder demócrata. Para ello el voto hispano será decisivo. Este licenciado en Ciencias Políticas da además su opinión personal sobre la situación económica de Galicia: “Saldrá fortalecida de la crisis porque tiene un potencial enorme, su espíritu emprendedor”.

—¿Confía en la reelección de Obama?

—Sí. Obama tiene posibilidades. Las encuestas le dan entre tres y cinco puntos de ventaja. Pero también es cierto que de cara a la recta final van a ser unas elecciones muy ajustadas y muy reñidas porque hay un margen de error entre un candidato y otro de tres a cinco puntos, o sea un empate técnico. Los republicanos tienen más del doble de presupuesto de campaña que nosotros. Van a ser las elecciones más caras de la historia de EEUU y la mayoría del dinero se invertirá ahora en la recta final. Entramos en un momento de impasse, de incertidumbre. No sabemos cómo se va a jugar esa lluvia masiva de capital. Pero yo sí creo que va a ganar Obama, aunque en unas elecciones muy justas.

—¿Cómo se entiende que se inviertan esas cantidades millonarias de dinero en una campaña electoral justo en un momento de crisis y de dificultades económicas para los ciudadanos?

—El modelo de financiación de las campañas en EEUU es cien por cien privada. No hay capital público. En el caso del Partido Demócrata, las aportaciones medias son de 58 dólares y en el caso de los republicanos la contribución media está entre 5.000 y 7.000 dólares. Nosotros nos basamos más en pequeñas aportaciones de muchísima gente y ellos se basan más en grandes donaciones de poca gente.

—Esas donaciones demuestran la fuerte implicación de los ciudadanos estadounidenses en política. En España la imagen de los políticos está cada vez más deteriorada...

—Ayer llegamos a diez millones



Juan Verde. // FDV

## FICHA PERSONAL

■ Nació en 1971 en Gran Canaria. Se licenció *cum laude* en Ciencias Políticas y en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston y Máster de Administración Pública en Harvard. Verde también ha sido asesor del presidente Bill Clinton y del vicepresidente Al Gore. En octubre de 2011, asumió el cargo de codirector internacional de la campaña de Barack Obama.

de donaciones en el Partido Demócrata, diez millones de personas han dado dinero a la campaña de Obama. Eso es muchísimo. Movilizamos a un millón de voluntarios, simpatizantes y empleados en la campaña. Significa que un gran porcentaje de la población se ve involucrada en la campaña. Eso implica que el político no solo tiene que convencer al ciudadano

para que le vote sino también para que le dé dinero.

—¿Deberían tomar nota los políticos españoles de los políticos estadounidenses para

mejorar su imagen?

—Es que allí hay listas abiertas que aquí no hay. Son la clave, porque significa que el político le debe su lealtad al ciudadano y no al partido y por eso tiene un criterio independiente. Lo que lo une al partido es la ideología no una obediencia ciega.

—Se respira cierta decepción con respecto a la gestión de Obama. ¿Cree que pudo hacer más de

hiciera. Lo mismo el sector financiero. Los bancos han pagado toda su deuda, han pagado la deuda con intereses... Llevamos 27 meses de crecimiento positivo en EEUU. ¿Hemos hecho todo lo que queríamos? No. De hecho falta mucho por hacer y por eso necesitamos un segundo mandato, pero desde luego el país está mucho mejor hoy que hace cuatro años.

—Es cierto que hay indicios positivos de recuperación económica en EEUU. Su país apostó por un modelo de inversiones en sectores estratégicos. En Europa se optó por una política de austeridad y recortes que todavía no ha dado sus frutos. ¿Se ha elegido el camino erróneo?

—Creo que son modelos distintos. Nosotros optamos por un modelo de austeridad y de recortes, pero también de una apuesta clara por una serie de sectores estratégicos.

—El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, defiende que somos una comunidad solvente. ¿Cree que Galicia resiste mejor la crisis?

—Galicia tiene un potencial enorme. Las compañías, los países, las empresas, las instituciones que salgan fortalecidas de esta crisis son las que apuesten por la innovación y por el espíritu emprendedor y de eso hay muchísimo en Galicia. Por ejemplo, la empresa Blusens, que es capaz de ser competitiva a nivel internacional llevando las operaciones desde Galicia. Esta comunidad se ha caracterizado en los últimos doscientos años por ser un sitio del que han salido muchísimos emprendedores. Estoy convencido de que saldrá fortalecida de la crisis.

—Además de asesor de Obama, usted es experto en energías renovables. En España se han eliminado las primas a este sector. ¿Ha sido una decisión acertada?

—Confío en que sea una medida coyuntural y temporal y que cuando la economía recupere la senda del crecimiento se vuelva a apostar por las renovables. España es líder mundial en este ámbito. En Estados Unidos, España es el mayor país inversor extranjero en renovables. En mi opinión, a largo plazo sería deshacer el camino andado cuando no recuerdo que España liderara al mundo entero en algo... Francamente espero que sea algo temporal y que se siga apostando por un sector estratégico, pionero, vanguardista, donde España tiene una ventaja competitiva.

“Suprimir las primas a las renovables en España es deshacer el camino andado”

## Los sondeos ponen a Obama al borde de la mayoría absoluta a dos días del primer debate

Las encuestas dan al demócrata 265 votos y le sitúan por delante en estados clave como Ohio y Florida

LUIS MUÑOZ ■ Oviedo

Las encuestas sitúan a Barack Obama al borde de la mayoría absoluta en vísperas del primero de los tres debates que mantendrá con su rival republicano, Mitt Romney. El candidato a la reelección llegará a la cara a cara de mañana en Denver con 265 votos electorales de los 270 que necesita para seguir en la Casa Blanca, según el promedio de sondeos que publica el prestigioso sitio web Real Clear Politics (RCP).

Las encuestas otorgan al aspirante demócrata 74 votos electorales más que a Romney, que suma 191. Cada estado tiene asignado un número de votos electorales en función de su población, y la suma de ellos forma el Colegio Electoral, que es el que proclamará presidente al ganador de los comicios del próximo 6 de noviembre.

## Votos seguros

Los sondeos permiten establecer, por ejemplo, que Obama cuenta con 142 votos electorales “seguros”, frente a los 76 que se da por descontado que serán para Romney. Entre los estados en que una victoria del demócrata se da por cierta figuran California, Nueva York, Illinois o Massachusetts, del que el republicano fue gobernador. En cambio, se dan por seguros estados que tienen asignado un número menor de votos electorales, como Alaska, Arkansas o Oklahoma.

Estados que “probablemente” serán para Obama son Nueva Jersey o Washington, y para Romney, Georgia, las dos Dakotas o Texas. El candidato a la reelección contaría en este apartado de “probables” con 37 votos frente a los 74 de Romney.

Luego vienen los estados que “tienden a” uno u otro aspirante. Aquí, el demócrata dispone de una sólida ventaja de 86 sobre 41 votos electorales. Del lado de Obama estarían Michigan, Pennsylvania u Ohio, y del de Romney, Indiana, Arizona o Misuri.

Ohio es uno de los llamados estados “cambiantes”, porque su voto bascula. En los sondeos de Ohio, Obama lleva a Romney una ventaja media de 5,5 puntos.